

# ÄLMHULTS KOMMUN

2023

JANUARI

[WWW.ALMHULT.SE](http://WWW.ALMHULT.SE)

**FRÅN ÄLMHULT UT  
I VÄRLDEN – IKEA SATSAR  
I SIN HEMSTAD**

// SIDAN 8–9

**VIKTIG SAMVERKAN  
FÖR FRAMTIDA  
KOMPETENSFÖRSÖRJNING**

// SIDAN 10

**NYA STADSDELAR MED  
MÄNNISKAN I FOKUS**

// SIDAN 12

ÄLMHULT  
HOME OF  
THE HOME





## UR INNEHÅLLET:

4

MÖT FÖRETAGEN  
SOM VÄLJER  
ÄLMHULT

6

VÄRLDEN SAMLAS  
I STORA LILLA  
ÄLMHULT

8

IKEA SATSAR  
VIDARE I ÄLMHULT

10

NY LÄRLINGS-  
UTBILDNING I  
SAMVERKAN  
MELLAN SKOLA  
OCH INDUSTRI

12

NYA STADSDELAR  
VÄXER FRAMJAKOB WILLBORG (M), EVA BALLOVARRE (S), GUSTEN MÅRTENSSON (C),  
SUSANN PETTERSSON (KOMMUNCHEF)

# Välkommen till Älmhult, känn dig som hemma!

**F**å platser har som Älmhult den ena foten fast förankrad i den småländska idyllen och den andra ute i världen. Här har några av världens främsta entreprenörer startat sin bana och här finns en mängd handlingskraftiga och drivna personer som tillsammans utvecklar kommunen och företagen.

**ÄLMHULT HAR ETT STORT GENOMFLÖDE** av internationell arbetskraft, erbjuder fantastiska pendlingsmöjligheter och är hem till både ett av världens största möbelföretag och flera andra internationella företag. Här skapar människor med olika bakgrund, erfarenhet och kunskap en unik och levande mötesplats med ett brett utbud.

**ÄLMHULT ÄR PÅ EN SPÄNNANDE TILLVÄXTRESA** och vi är nu fler än någonsin i kommunen - 18 000 invånare och utvecklingen bara fortsätter. Vi bygger för framtiden och varje år färdigställs nya bostadsmiljöer och områden, till och med nya stadsdelar. Just nu planerar vi också för över 40 hektar mark för handel, industri och annan verksamhet.

**VÅR VISION ÄR** att alla ska känna sig som hemma i Älmhult - välkommen till oss!

*Jakob Willborg (M), kommunstyrelsens andra vice ordförande*  
*Eva Ballovarre (S), kommunstyrelsens ordförande*  
*Gusten Mårtensson (C), kommunstyrelsens första vice ordförande*  
*Susann Pettersson, kommunchef*

## ÄLMHULTS KOMMUN – EN PLATS FÖR ALLA

Älmhult ska vara en kommun där varje person ska kunna hitta sin plats – sitt hem. Med en hög befolkningstillväxt för en relativt liten stad krävs framåtanda när staden utvecklas. Enkelhet, närhet och hållbarhet är några vägledande ord när framtidens Älmhult skapas.

TEXT: ROBIN WIDING

– Att bo och leva här ska vara enkelt. Tack vare vårt starka näringsliv är Älmhult en internationell stad. Varje dag pendlar många hit, men vi vill också att man ska känna en självklarhet i att även kunna bosätta sig här. Man ska kunna leva hållbart i den lilla storstaden, säger Henrik Johansson som är samhällsplanerare i Älmhults kommun.

**PÅ FLERA STÄLLEN SKAPAS** därför nu nya bostadsområden med stor valfrihet gällande bland annat boendeform. Det ska finnas möjligheter att bo i villa, radhus eller lägenhet, centralt eller på landet. I Älmhult ska det alltid vara enkelt att leva och dessutom finnas förutsättningar att leva hållbart.

– Det handlar lika mycket om livet mellan husen som själva bostaden. Vi jobbar med grönska inom alla områden, både för ny och befintlig bebyggelse. Vi utgår från målen i Agenda 2030 med fokus på att skapa en grön struktur för en hållbar och hälsosam miljö.

– Dessutom vill vi koppla ihop sjön Möckeln med tätorten som ligger alldeles intill, berättar Cecilia Axelsson, miljöstrateg på Älmhults kommun.

**NÄR FRAMTIDENS ÄLMHULT SKAPAS** är det viktigt att se till hela kommunen. Det ska vara lika attraktivt och enkelt att bo på landsbygd som i tätort.

– Vi samarbetar med våra grannkommuner i Kronoberg och Region Kronoberg med projektet "By 2030", som verkar för att det ska vara attraktivt att bo i hela kommunen. Landsbygden är en jätteviktig och stor del av vår kommun, det ska finnas möjlighet till det goda livet i Älmhult både på landsbygden och i våra tätorter, avslutar Henrik.



CECILIA AXELSSON, HENRIK JOHANSSON

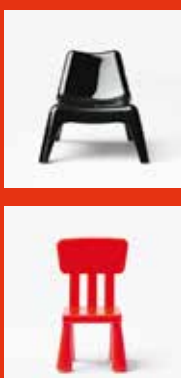


# Nya perspektiv på IKEA

© Inter IKEA Systems B.V. 2022



Upptäck Berättelsen om IKEA - våra rötter, vår nutid och framtid. I världens första IKEA varuhus från 1958 kan du på egen hand eller i grupp lära känna IKEA på djupet. Bli inspirerad av spännande utställningar, guidade visningar och workshops som ger en inblick i IKEA genom tiderna. Pausa i restaurang KÖKET och hitta din favoritsouvenir i museibutiken. Nyfiken? Besök oss på [IKEAmuseum.com](https://www.IKEAmuseum.com)



**IKEA**  
Museum

## Checka in i Älmhult



I snart 60 år har vi fått gäster från när och fjärran att känna sig som hemma på det enda IKEA Hotell i världen, här i hjärtat av IKEA. En färdigmonterad vistelse i ett hus fullt av kreativa miljöer för möten, god mat från det småländska skafferiet och rum för alla - med inredning från IKEA och till låga priser, såklart. Titta in hos oss redan idag på [IKEAhotell.se](https://www.IKEAhotell.se)



**IKEA**  
Hotell



# Innovation och kreativitet i Älmhult

## – Lång tradition av entreprenörskap

Med över 1800 unika företag har Älmhult ett fantastiskt näringsliv med en stor bredd av branscher. Det finns goda möjligheter till etablering och tillväxt.

TEXT: ROBIN WIDING

**E**tt av alla dessa företag är Playbox som startade som leksaksgrossist 1996. Idag tillverkar och distribuerar de egna pysselprodukter med försäljning både via skoldistributörer och andra återförsäljare samt direkt till privatpersoner. Mest kända är deras klassiska rörpär-lor som används när man lägger pärlplattor. Playbox är först i världen med att tillverka dem delvis av sockerrör.

– Det första som hände när vi började stå på egna ben var att vi producerade rörpär-lor och det var just det som ledde in oss i produktionen av pysselmateri- al. Pärlorna är än idag vår största produkt, säger vd Per-Erik Jonsson.

**ÄNDA SEDAN STARTEN** har Älmhults kommun varit hem för Playbox och de har samlat produktion och lager i sina lokaler här.

– Allt har blivit enklare nu när vi har allt under samma tak. Det har också gett oss chansen att satsa mer på vårt närområde och förlägga allt – både produktion och distribution – på samma ställe. Vi har ett bra företagsklimat och oerhört många företag i kommunen. Vi har blivit ett väldigt välmående företag här i kommunen, slår Per-Erik Jonsson fast.



PLAYBOX PRODUCERAR PYSSELMATERIAL.  
FOTO: PLAYBOX

**BRANSCHERNA LOGISTIK**, bygg och detaljhandel är stora i Älmhult, men störst är kanske ändå den tillverkande industrin. Ett flertal stora företag har sin bas i Älmhult och sina kunder spridda över hela världen. HEMA Rostfritt är ett sådant och har dessutom lång erfarenhet och tradition.

– Det var min pappa som startade företaget 1971, då under annat namn, men fortfarande med tillverkning av rostfri utrustning till livs- medelsindustrin. Sedan år 2000 äger och driver jag företaget med 25 anställda. Vi har egen

tillverkning till livsmedelsindustrin och även till vattenrening. Våra kunder finns idag på flera olika kontinenter, säger vd Stefan Moberg.

**ÄVEN FÖR HEMA** är kopplingen till Älmhult stark.

– Älmhult är vårt hem och det är till stor del härifrån vår personal också kommer. Geografiskt ligger vi jättebra och har goda förutsättningar när det kommer till kommunikationer och transport. 70 procent av det vi tillverkar idag går till export, även om en majoritet av våra kunder finns i Sverige. Sedan är vår största utmaning, precis som för många andra industrier, att hitta rätt kompetens. Utöver det så har det generellt fungerat väldigt bra för oss i Älmhult genom åren.



HEMA TILLVERKAR ROSTFRI UTRUSTNING  
TILL LIVSMEDELSINDUSTRIN. FOTO: HEMA

**OM INDUSTRIEN ÄR STARK** i Älmhult finns det också traditioner som går ännu längre tillbaka i tiden i kommunen, och även Småland i stort. Textilier och möbeltillverkning har av tradition varit stort, och företaget OBIK med vd Emma Åström i spetsen är med och håller traditionen levande. Med klassiskt handarbete utan några större inslag av högteknologiska metoder har OBIK lösningar för andra företag när det kommer till bland annat gardinsöm- nad, möbeltapetsering och teknisk sömnad.

– Vi startade som ett familjeföretag 1995 i den lilla orten Eneyrda utanför Älmhult, mitt i det småländska möbelriket. Från start var tanken att det var min pappa som skulle hjälpa till i företaget, men det har blivit lite större än vad vi förväntade oss, skrattar Emma.

**OBIK**, som idag har runt 20 anställda, står st- digt i lilla Eneyrda och går fortsatt starkt inom

OBIK, ETT FÖRETAG INOM TEXTILBRANSCHEN OCH MÖBELTILLVERKNING.



EMMA ÅSTRÖM,  
VD OBIK.



*Vi har haft en fantastisk resa så här långt och vi fortsätter att utvecklas för att skapa en tryggare morgondag.*

en bransch där mycket tillverkning förläggs i andra länder.

– Både jag och min familj är härifrån och vi känner att vi ligger perfekt här. Vi har ju inte något att jämföra med egentligen, men för oss passar det jättebra att ligga där vi gör. Numera har vi också samordnat vår verksamhet med lager och produktion under samma tak efter en satsning på en tillbyggnad 2017.

**MED VIND I SEGLEN** och framför allt en stark utveckling inom gardinsömnad de senaste åren finns inget som tyder på att Eneyrda och Älmhults kommun inte skulle fortsätta vara hem för OBIK.

– Vi får ju ofta höra att vi ligger så ”ute på landet”, men vi trivs jättebra här. Vi ligger precis intill riksväg 23 och det är alltid någon bil med vägarna förbi som passar för våra transporter. Vi har ett gott samarbete med kommunen, som dessutom är duktiga på att bjuda in näringslivet till möten och annat, om man bara vill.

**ETT ÄLMHULTSFÖRETAG** som har haft en smått explosionsartad tillväxt sedan starten 2018 är W5 Solutions.

– Vi är leverantörer till de som skyddar oss: Försvarsmakten, Polisen, Kustbevakningen och Räddningstjänsten – de organisationer som är fundamenten för ett tryggt samhälle, säger Daniel Hopstadius, vd på W5 Solutions.

**BOLAGET ÄR** en sammanslagning av MSE Engineering AB, Teleanalys AB och W5 Systems AB och fokuserar nu på skräddarsydda produkt- och systemlösningar för försvar och säkerhet. Bland deras produkter finns simulatorer, kommunikationssystem och lösningar för övningskytte.

– Vi har haft en fantastisk resa så här långt och vi fortsätter att utvecklas för att skapa en tryggare morgondag tillsammans med våra kunder. Vi fortsätter att satsa i Älmhult där vi har både produktutveckling och produktion idag, och vi ser fram emot nästa steg här i kom- munen som vi har en jättebra relation med. Sedan, om jag ser till mig själv, så är Älmhult perfekt att bosätta sig i med bra förutsättningar för barnfamiljer och jättebra kommunikation- er, avslutar Daniel Hopstadius.



W5 SOLUTIONS  
LEVERERAR TILL  
BLAND ANNAT  
FÖRSVARSMAKTEN.  
FOTO: W5 SOLUTIONS





Bröderna Johan och Peter Hård driver tillsammans familjeföretaget Hårds Transport AB.



Lagertjänster har blivit en viktig del för Hård Transport. Albin Hård är en av de som håller noggrann ordning i systemet.

# SMIDIGA TRANSPORTLÖSNINGAR MED KUNDEN I FOKUS

Familjeföretaget Hårds Transport AB har sedan starten 2010 blivit en pålitlig, smidig och välkänd transportpartner. Med kunden och flexibilitet i fokus har familjeföretaget växt stadigt under ett drygt decennium.

Johan och Peter Hård är två bröder i en riktig företagarfamilj. Idag driver de tillsammans Hård Transport AB tillsammans – ett företag som förvaltas i samma anda som deras far Pelle gjorde.

– Familjen är en riktigt företagarfamilj och farfar startade sitt första företag inom gardinbranschen 1961, och där tog sedan pappa över, men han tröttnade när branschen började försvinna. Vi tjuvade att han skulle starta något nytt med all den kunskap han besitter. 2010 öppnade möjligheten när han fick chansen att ta över ett åkeri. Nu, 12 år senare står vi här med 12 anställda och jag tillsammans med min bror Peter har tagit över. Farson är fortfarande med som det vi kallar elitpensionär när tillsammans med några andra, säger Johan Hård.

**UNDER ÅREN SOM GÅTT** har Hårds Transport växt lagom snabbt med ungefär en ny bil för transporter per år. Men avtryck har familjeföretaget gjort och det inte minst på grund av sin flexibilitet och pålitlighet – servicegraden är hög och står alltid i centrum i erbjudandet.

– Vi har blivit en pålitlig transportpartner för många företag i Kronobergs län och byggt upp ett namn som förknippas med flexibilitet och service. Det kommer inte av sig själv, utan vi gör det vi gör riktigt bra, säger Peter Hård.  
**I GRUNDEN ÄR** Hårds Transport ett företag med

rötterna i Ljungby, vilket ligger strategiskt rätt där det finns konkurrensfördelar med både pris och närhet till de större städerna. Men tack vare en stor kundgrupp i Älmhult har man numera en daglig verksamhet även där. Dessutom erbjuder man expresstransporter även ut till andra platser i Sverige. Men oavsett transport och distans är en hög servicegrad alltid första prioritet.

– Det vi erbjuder är att företagen som är våra kunder inte ska behöva tänka själva. Allt ska fungera smidigt och en kontakt med oss finns aldrig längre bort än ett telefonsamtal, säger Johan Hård.

**DE SENASTE ÅREN** har Hårds transporter också utvecklat sitt erbjudande. Numera finns både elbil och gasbil i Hårds fordonsflotta och ytterligare steg mot fler gröna lösningar är på gång. Dessutom är inte smidiga transportlösningar det enda benet som företaget står på längre. Lagertjänster har blivit en del i verksamheten som gör att erbjudandet mot kunderna nu breddats än mer.

– Många företag har växt och vill gärna prioritera produktionsyta snarare än lageryta

och idag kan vi hjälpa dem med det. Hos oss erbjuder vi omkring 8000 kvadratmeter lageryta och kan dessutom packa produkter och distribuera dem vidare ut. Vi har ett väl utarbetat system där vi med ett

knaptryck kan få upp varje produkts lagerplats och snabbt kunna packa rätt saker till rätt kund och plats, säger Peter Hård.

**MED SNABBA LÖSNINGAR**, hög servicegrad och flexibilitet har Hårds Transporter blivit det självklara valet för många företag i det företagsamma Småland. Och kunderna ska vilja komma tillbaka.

– Vi vill bygga långa relationer med våra kunder och det gör vi genom att varje gång erbjuda god service och smidiga lösningar. Våra kunders produktion och verksamhet är viktiga för oss, och vi vill vara en länk i deras kedja som de kan lita på – gång efter gång.

**Vill du veta mer om våra transportlösningar eller lagertjänster?**

Tveka inte att besöka vår hemsida på [hardstransport.se](http://hardstransport.se) för att läsa om hur vi kan hjälpa just dig och ditt företag.





PÅ KOMMUNENS SERVICECENTER FÅR DU HJÄLP AV BLAND ANNAT KOMMUNVÄGLEDARE OCH INFLYTTARLOTS. FOTO: JONAS L JUNGDAHL

# Världen samlas i stora lilla Älmhult

Älmhult är ingen vanlig småstad utan här hittar du en internationell världsstad i ett mindre format. Tack vare ett levande näringsliv finns en rik blandning av kulturer och människor. Här bor drygt 18 000 personer och ytterligare flera tusen pendlar hit varje dag.

TEXT: ROBIN WIDING

I Älmhult talas över 50 olika språk och du hittar ett utbud av mat och kultur från olika delar av världen. Här firas både midsommar, Diwali och Thanksgiving.

– Älmhults mångfald har verkligen gjort avtryck på vårt föreningsliv. Som kommunvägledare får jag ofta frågor om vad man kan göra på fritiden och då brukar jag tipsa om att testa på något nytt, som till exempel spela cricket eller gå en kurs och lära sig laga mat från någon annan del av världen, säger Niklas Andersson, kommunvägledare och inflyttarlots.

I kommunen finns en engelskspråkig grundskola och ett gymnasium med internationella

”

*Vi har ett fantastiskt kulturutbud året runt.*



KOMMUNVÄGLEDARE  
NIKLAS ANDERSSON  
HJÄLPER BLAND  
ANNAT NYINFLYTTADE.

läroplaner. Dessa kompletterar det övriga utbudet av förskolor, grundskolor och gymnasium.

## AVKOPPLING, PULS OCH FRILUFTSLIV – I ÄLMHULT KAN DU FÅ ALLT

I Älmhult har du alltid nära till naturupplevelser och kulturutbud.

– Oavsett vad du är ute efter, friluftsliv eller konserter, är det aldrig långt till något. Flera olika cykel- och vandringsleder gör att du enkelt kan ta dig ut i naturen och det finns ofta en sjö i närheten också. Det är lätt att leva ett gott och enkelt liv i Älmhult, säger Malin Bayley, kommunvägledare.

I och med den nya vandringsleden Östra Möckeln öppnas dessutom nya möjligheter. Du kan ta tåget till Diö för en dagsvandring i Carl von Linnés fotspår med möjlighet att pausa vid en restaurang längs leden.

Inte nog med det. Kulturutbudet är något som exploderat i Älmhult de senaste åren.

– Tack vare våra små och stora arrangörer har vi ett fantastiskt kulturutbud året runt. I Älmhult kan du gå på jazzklubb, njuta av opera eller gå på konsert med världsartister. Det finns verkligen något för de allra flesta här i Älmhult, säger Niklas.



MIKAEL MED FAMILJ HAR FLYTTAT HIT FRÅN FILIPPINERNA.

## FRÅN FILIPPINERNA TILL ÄLMHULT

Några som lockats lång väg till Älmhult är Mikael och hans familj. De bodde i Filippinerna när han fick ett jobberbjudande i Älmhult.

– Vi tyckte att det kändes spännande att flytta tillbaka till Sverige och till en mindre ort, vi har tidigare bott i större städer, säger Mikael.

I Älmhult trivs familjen bra, frun fick snabbt jobb och dottern började på Internationella skolan. I en mindre ort med internationell prägel kände de sig hemma.

– Den enkla logistiken och närheten gör att livet känns väldigt behagligt jämfört med andra ställen vi bott på. Vi har fått en lugn och enkel familjetillvaro med många möjligheter att göra saker tillsammans, avslutar Mikael.

## DIN LOKALA LEVERANTÖR AV DRIVMEDEL OCH HÖG SERVICE

En ny utmaning lockade och 2009 startade Markus Forsell företaget Forsells Oljetransport AB. 14 år senare är företaget nu det självklara valet för lokala drivmedelstransporter och liknande.

Idag består Forsells Oljetransport AB av åtta yrkeschaufförer som transporterar drivmedel i form av bland annat diesel och bensin till lantbrukare och företag i och omkring Älmhult. Hög service och flexibla leveranser står högst upp på agendan.

– Förutom våra trevliga medarbetare som möter upp dig är vi flexibla och kan lösa akuta situationer. Det som gör oss unika

är att du som kund kan kontakta oss dygnet runt och vi ställer upp på direkten, säger Markus Forsell.

**VERKSAMHETEN BESTÅR INTE BARA** av transporter. Sedan 2021 driver Forsells också den egna macken Route 23 där både företag och privatpersoner kan tanka sina fordon. För att få ett bättre pris erbjuds dessutom möjligheten att ansöka om ett eget tankkort.

### VILL DU VETA MER OM OSS OCH VÅRT ERBJUDANDE?

Tveka inte att kontakta oss:

[info@forsellsab.com](mailto:info@forsellsab.com) • 073-372 33 30

**Forsells**  
Oljetransport AB

**ROUTE 23**  
POWERED BY FORSELLS OLJETRANSPORT AB





# UPPSTICKAREN LYCKOS SATSAR I ÄLMHULT

– Prisivärda radhus och trädgårdar i Västra Bökhult

Sedan 2017 har bostadsutvecklaren Lyckos skapat ett nytt koncept med välutvecklade och prisvärda bostäder. Efter stark framfart i framför allt Skåne och Halland bygger Lyckos nu sina populära och familjevänliga radhus i den nya stadsdelen Västra Bökhult i Älmhult.

Visionen för Västra Bökhult i Älmhult är att skapa en ny stadsdel med en småskalig stadskarakter som får blandad bebyggelse och boendemiljöer med fokus på människors behov av livskvalitet och god hälsa. Lyckos, som är en del av Granitor (tidigare Midroc), svarar upp mot detta med 16 radhus i form av bostadsrätter i två plan med egen trädgård som upplåts som bostadsrätter. Särskild omsorg har lagts på utformningen av trädgårdarna, där de boende kan välja mellan flera utföranden.

– När det kommer till utemiljöerna i det här projektet har vi dels försökt att aktivera entrésidan av husen för att kunna nyttja den till max. Dessutom har vi på trädgårdssidan skapat två olika varianter tillsammans med trädgårdsarkitekter med olika förhållanden mellan uteplatser och exempelvis odlingsplatser. Det blir upp till de som flyttar in att välja hur det ska se ut, berättar Arne Jönsson, arkitekt på Arkitektlaget som vann markanvisningen tillsammans med Lyckos.

**DET SOM KÄNNETECKNAT** Lyckos redan från start har varit ett tydligt fokus på att skapa väldesignade hem för vardagsliv. Väldesignade på det sättet att planlösningar är ovanligt

genomtänkta och funktionella. Dessutom bygger man på ett koncept med repetition där två olika radhus – Vinkeln och Kvadraten om 110 respektive 118 välplanerade kvadratmeter – byggs med egen terrass, förråd och egen trädgård. Det enda som skiljer sig åt är fasadval och utomhusmiljöerna, vilket gör det möjligt att hålla priserna på rimlig nivå.

**I VÄSTRA BÖKHULT** läggs extra omtanke och kärlek till just miljöerna omkring och mellan husen.

– Vi har försökt att skapa en så bilfri miljö som möjligt i området för att istället ge mer plats åt miljöer som bjuder in till både planerade och spontana aktiviteter. Gatumiljön kan därför mer ses som en förlängning av boendemiljöerna för att där skapa ytterligare gemensamma vistelsezoner, säger Arne.

– Vi har velat skapa förutsättningar för både spontana och planerade möten och aktiviteter i området och därför lagt stor vikt vid det sociala. Det ska vara enkelt att gå från sin egen trädgård och vidare för att spela boule, bordtennis eller se över de gemensamma odlingsarna exempelvis, säger arkitekt Sebastian Achinioti-Jönsson.

Lyckos ingår i Granitor-koncernen och fokuserar på nyproduktion av väldesignade bostäder till en rimlig boendekostnad. Bra arkitektur, snygg design och välbyggda hus bidrar till högre livskvalitet. Därför bygger Lyckos där det är enkelt att bo, nära kommunikationer, service, omsorg och skolor.

Projektportföljen omfattar drygt 1 500 nya bostads- och hyresrätter i södra Sverige och huvudkontoret finns i Helsingborg.

Här planeras nya bostäder:

Kävlinge • Lund • Kristianstad •  
Simrishamn • Landskrona • Höganäs •  
Ystad • Österåker • Uppsala • Älmhult

  
**LYCKOS**

EN DEL AV **granitor**



# ”Med starka rötter blick – IKEA fortsätter att sat

Snart 80 år har passerat sedan Ingvar Kamprad grundade IKEA i Älmhult. Sedan länge har företaget vuxit till ett globalt möbel- och inredningsvarumärke med mer än 200 000 medarbetare över hela världen. Trots det bultar hjärtat av IKEA fortfarande i Älmhult.

TEXT: ROBIN WIDING FOTO: IKEA

**M**ånga kan historien om Ingvar Kamprad och hans livsverk IKEA. Många vet också hur värdefullt IKEA har varit för Älmhult som kommun och för Sverige som land. Färre vet kanske hur viktigt Älmhult faktiskt är för IKEA.

– Miljoner människor världen över förknippar vår blågula logga med Sverige. Samtidigt är det få som vet hur betydelsefulla våra svenska rötter verkligen är. Eller vad orten Älmhult betyder för vårt varumärke. Älmhult är en viktig plats för IKEA. Det var här IKEA startade för nästan 80 år sedan så här finns våra rötter och vårt hjärta. Den värdegrund och de värderingar som formats på den här platsen är lika viktiga än idag för hela vårt varumärke, säger Pernilla Jonsson, vd för IKEA Älmhult AB.

**I ÄLMHULT FINNS** det hela 17 affärsenheter inom IKEA med 5600 medarbetare från mer än 60 länder. IKEA är ett varumärke organiserat i många olika bolag. I Älmhult sträcker sig enheternas ansvar genom en hel värdekedja från idé och utveckling till kundmöte och försäljning av produkt – allt på en och samma ort. Det finns djup och unik spetskompetens inom allt från kemi och materialinnovation till design och 3D-animation på den här platsen. Den största IKEA-arbetsgivaren i Älmhult, IKEA of Sweden, leder den globala produkt- och designutvecklingen med en hög grad av innovation och entreprenörskap.

– Det innebär att i stort sett allt som säljs i IKEA-varuhusen runt om i världen har passerat Älmhult och så tar vi ut Älmhult från Småland och ut i världen, säger Pernilla.

**FRÅN STARTEN** och fram till nu har förstås väldigt mycket hänt runt IKEA i Älmhult och det finns inga tecken på att utvecklingen kommer att stanna av.

– Älmhult är och kommer även framöver vara jätteviktigt för oss och vi fortsätter att satsa här på ett långsiktigt sätt, kanske ännu mer tydligt nu än tidigare. Vi har fått möjligheten att skapa ett utvecklingsprogram för IKEA i Älmhult 2030, där vi kommer att arbeta inom flera olika områden tillsammans med andra aktörer i kommunen för att Älmhult ska bli en ännu bättre plats att jobba på, bo på, besöka och inte minst längta tillbaka till, berättar Pernilla.

**HÄLSA OCH VÄLMÅENDE** är områden som IKEA i Älmhult aktivt arbetar med, och då såväl fysisk och psykisk som social hälsa.

– Vi arbetar aktivt för att lyfta de här frågorna genom olika insatser, både för våra medarbetare men också samhället i övrigt. Förra året hade vi totalt 14 000 deltagare i olika initiativ och aktiviteter kopplat till dessa ämnen. Ett annat område vi jobbar med att



utveckla är själva besöksmålet och destinationen, där vi nu satsar ännu mer. I ett nästa steg tittar vi även på hur vi kan utveckla ytor, kring och runt, våra olika IKEA enheter i Älmhult på ett campus-liknande sätt för att uppmuntra mer till interaktion, möten och välmående på ett sätt där vi hyllar vår kärlek och passion för design och heminredning fast i en utomhusmiljö.

**FÖRUTOM ETT STARKT** näringsliv har Älmhult också ett stort och engagerat föreningsliv. Även där är IKEA med och stöttar för att orten ska bli än mer levande.

– Som en stor arbetsgivare på orten är vi måna om att stötta föreningslivet. Förra året stöttade vi 87 föreningar som alla bidrar till en meningsfull och rik fritid för de många invånarna i Älmhult. Det finns så många fantastiska eldsjälar och initiativ som vi är stolta över att stötta och samverka med, säger Pernilla.

**”**  
*Produkterna  
är det som  
visar var  
vi kommer  
ifrån och det  
som sätter  
Älmhult på  
världskartan.*

**FRAMÖVER KOMMER DET** även att synas fysiska förändringar kring IKEA i Älmhult när hela platsen ångar på mot 2030. Bland annat byggs det både till och ut på det befintliga området.

– För både boende och besökare i Älmhult kommer det att synas att vi fortsätter att satsa långsiktigt här. ”Tillsammans” är ett viktigt ord för oss på IKEA och det är just tillsammans i samverkan med andra aktörer vi vill utveckla vidare.

**IKEA MUSEUM**, som finns både på plats i Älmhult och digitalt, har varit en väg att tydligare föra ut Älmhult i världen. Tillsammans med att Älmhult finns med i varje produkt som levereras världen över.

– Produkterna är det som visar var vi kommer ifrån och det som sätter Älmhult på världskartan. Sedan har vi ytterligare planer för att visa Älmhult ännu tydligare ute i världen, men det är något som ligger i framtiden.



# Ar vi framåt? Ja i Älmhult



PERNILLA JONSSON, VD PÅ IKEA ÄLMHULT AB.



IKEA HOTELL I ÄLMHULT.

Vi har starka rötter, men samtidigt blickar vi också framåt, avslutar Pernilla Jonsson.

**JA, HELA VÄRLDEN** vet kanske inte exakt var IKEAs rötter finns och precis hur allting startade för nästan 80 år sedan. Men Älmhult vet och IKEA glömmet det aldrig.



**SOM EN HYLLNING TILL SINA RÖTTER I ÄLMHULT, SMÅLAND, HAR IKEA MUSEUM LANSERAT EN NY KOLLEKTION MED 343 36 – POSTNUMRET DÄR DET ALLRA FÖRSTA IKEA VARUHUSET EN GÅNG LÅG OCH DÄR IDAG IKEA MUSEUM LIGGER – I BLICKFÅNGET.**



FOTO: HENRIK PALMBERG

## BRA LÄGE BLIR ÄNNU BÄTTRE

Med en idag redan stark sammankoppling med Malmö/Köpenhamnsregionen har Älmhult ett gynnsamt geografiskt läge både för pendling och godstransporter. Framöver väntas dessutom en stor utveckling inom infrastrukturen som gör läget ännu bättre.

TEXT: ROBIN WIDING

Älmhult är en liten kommun med internationell prägel centralt i södra Sverige. Här finns ett blomstrande näringsliv med verksamheter både lokalt och globalt. Med dagens snabbtåg och ett välutvecklat vägnät ges en snabb och enkel tillgänglighet till exempel till Malmö och Köpenhamn.



PAUL ROBERTSSON

FOTO: JONAS LJUNGDAHL

– Vi är en kommun med 18 000 invånare och hem för en mängd företag, bland annat ett av världens största möbelföretag. Vårt läge och bra kommunikationer är avgörande för att vi ska fortsätta vara en attraktiv näringslivskommun, säger Paul Robertsson, samhällsbyggnadschef på Älmhults kommun.

### UTVECKLING AV INFRASTRUKTUR

Framöver kommer flera projekt som ytterligare förbättrar transportmöjligheterna till och från Älmhult. Det viktigaste är Sydostlänken som är en järnvägssträckning mellan Älmhult och Blekinge kustbana.

– Järnvägsplanen kommer att betyda mycket. Sydostlänken med koppling hela vägen till hamnen i Karlshamn blir betydelsefull eftersom den kommer att avlasta de nuvarande stambanornas godstransporter. Sydostlänken kommer tillsammans med utbyggnaden av ny stambana mellan Malmö och Hässleholm ge större möjligheter för mer persontrafik. Dessa satsningar behövs för att förenkla både för daglig pendling och för möjlighet till vidare resa via regionens flygplatser, säger Paul.

Förutom goda kommunikationer via vägnät och järnväg har Älmhult dessutom en god infrastruktur för andra viktiga samhällsfunktioner.

– Vi har en mycket hög utbyggnadsgrad av fibernät genom vårt lokala fiberbolag Elmnet. Dessutom har vi ett av södra Sveriges bättre lägen för elförsörjning. Rent geografiskt ligger vi precis där stamnätet går vilket ger goda möjligheter. Elförsörjning är ju idag en fråga som ligger högt upp i debatten, avslutar Paul Robertsson.

### SARA, EN VAN PENDLARE

Sara gjorde sin högskoleuppsats på ett företag i Älmhult och hon trivdes så bra att hon sökte sig till företaget efter studierna. I åtta år har hon nu pendlat med tåg från hemmet i Eslöv till jobbet i Älmhult.



– Pendlingstiden kan jag välja att använda på olika sätt. Jag kan jobba lite, handla mat online som jag eller min man sen enkelt kan hämta eller bara varva ner.

Sara trivs bra där hon bor samtidigt som hon tycker om sitt jobb i Älmhult, men för att det är så smidigt att pendla behöver hon inte välja var hon trivs bäst, hon kan välja båda.





TEXO ÄR ETT AV FÖRETAGEN SOM SOM ERBJUDER LÄRLINGSPLATSER TILL ELEVERNA VID HAGANÄSSKOLAN.

# Ny lärlingsutbildning i samverkan mellan skola och industri

Kompetensförsörjning är en av de största utmaningarna inom industrin just nu. Därför startas en ny väg ut i arbetslivet för elever i Älmhult.

TEXT: ROBIN WIDING

**F**rån och med hösten 2023 kommer elever på Haganässkolans industri-tekniska program att kunna genomföra sin utbildning med lärande ute på en arbetsplats och dessutom få lön. Satsningen görs i samarbete mellan skola och näringsliv.

**ATT VARA LÄRLING** innebär att man genomför hälften av sin gymnasieutbildning på en arbetsplats och får en språngbräda ut i arbetslivet.

– Vi samarbetar redan idag med skolan i traditionella praktikprogram, men det här är någonting helt nytt. Jag personligen tror väldigt mycket på det här och det behövs nya grepp för att få ungdomar att välja en karriär inom industrin. Möjligheterna ser helt annorlunda

”  
*Det ger också en chans för oss att bidra till att förändra bilden av vad en anställning inom industrin innebär.*



**ALFING ÄR ETT AV FÖRETAGEN SOM SER MÖJLIGHETER MED LÄRLINGSUTBILDNINGEN.**

ut idag än vad de gjorde förr, och då ser vi att det kan vara bra att visa det genom att knyta dem till industrin i ett tidigt skede, säger Håkan Eriksson, HR-chef på ELME Spreader, som är ett av företagen som kommer att ta emot elever.

**TOTALT KOMMER** ELME Spreader att erbjuda sex platser: fyra inom svets och två inom CNC. Detta i en miljö med omkring 230 anställda, varav många specialister inom sitt område.

– Vi kommer framför allt att kunna erbjuda modern produktionsutrustning och en väg mot hög kompetens. Vi har många specialister som man kan lära av och vi ligger i framkant inom till exempel robotisering. Sedan får man mycket vid sidan av, helt enkelt vad det innebär att jobba. Vi ser verkligen fram emot det här, säger Håkan.

**FÖR DE FÖRETAG** som erbjuder platser på lärlingsutbildningen öppnas nya vägar för att säkra framtidens kompetens.

– Inom industrin och tekniska yrken råder det stor kompetensbrist och vi behöver hitta nya medarbetare på nya olika sätt. Det här

är ett koncept som vi tror på, även om det kommer att ta ett tag innan det ger ordentligt resultat, säger Elin Nording, HR-chef på Swepart Transmission AB som är ett av de deltagande företagen.

**SWEPART ÄR** en stor leverantör av transmissionslösningar, främst mot fordonsbranschen, och ser samverkan med skolan som en viktig del inför framtiden..

– Lärlingsprogrammet är en viktig del, men sedan ser vi också att ett närmare samarbete med skolan är viktigt för att väcka intresse för branschen och ge en tydlig och konkret bild av vad ett yrke inom industrin innebär. Den här satsningen är därför en jättebra start. Vi hoppas att fler elever ska vilja läsa industriprogram och att vi också kan öka vår antagning hos oss så att vi kan växa tillsammans.

**I PROGRAMMET** får eleven en lärlingsanställning och därmed lön under sin utbildning. Ett annat av företagen i Älmhult som valt att erbjuda just detta är Alfing, som tillverkar skogsmaskiner, sittplatser till bland annat läktare och aulor samt utför legotillverkning till andra företag.

– Just kompetensbristen som finns inom industrin är den enskilt största anledningen till varför även vi vill vara med i den här satsningen. Det ger också en chans för oss att bidra till att förändra bilden av vad en anställning inom industrin innebär. Det här blir ytterligare ett steg när det gäller samverkan med skola och utbildning, och det är viktigt för att kunna vara med och påverka kring vad som behövs både nu och på lång sikt, säger produktionschef Max Stenberg.



**ELME SPREADER SER STORA MÖJLIGHETER MED SIN SAMVERKAN MED SKOLAN.**





## POOLEN I KÄLLAREN BLEV KAFFEROSTERI

Erik Pettersson skapade mikrorosteri i sin egen källare. Big High 5 rostar nu sedan ett drygt år tillbaka unikt specialkaffe i Älmhult.

Endast 5–10 procent av allt kaffe som odlas säljs som specialkaffe. En marknad som Erik Pettersson med sitt mikrorosteri har slagit sig in på.

– Vi vill lyfta fram varje kaffes unika smakprofil och rostar därför varsamt och i små batcher. Det är lite som att jämföra en dassig bag-in-box med ett årgångsvin från Châteauneuf-du-Pâpe, skrattar han.

**TANKEN PÅ ATT BÖRJA ROSTA KAFFE** föddes i samband med Eriks flytt till Älmhult för sex år sedan och förstärktes med insikten att han inte kunde hitta en kopp kaffe som föll honom i smaken.

– Jag kände mig manad att agera. Kaffeintresset har funnits i många år och jag har tidigare drivit en espresso-bar i Göteborg men tänkte att det skulle bli svårt med en liknande verksamhet här. Sedan insåg jag att jag hade en perfekt lokal hemma i källaren, där det tidigare varit en inomhuspool. Efter en process med att få alla tillstånd på plats kom jag till slut i ordning.

**NU HAR ROSTEN HAR GÅTT VARM** i ungefär ett och ett halvt år och Erik kan erbjuda en mängd olika kaffesor-ter som garanterat får dig att omvärdera vad en god kopp kaffe kan vara.



## PASSION & DRIV LEDER CAFÉ MUFF FRAMÅT

Att förena människor har alltid legat Grasha Schreiber varmt om hjärtat. Sedan sex år kombinerar hon det med sina andra passion: mat och hållbarhet.

Resultatet har blivit Café Muff – en restaurang och mötes-plats med helt växtbaserad och ekologisk mat lagad från grunden.

– Det här projektet var min dröm och min passion.

Jag saknade själv en mötesplats med mindre processad och mer miljövänlig mat. Café Muff blev min "hemmares-taurang" där jag dessutom får ägna mig åt mina andra passioner kring cirkulär ekonomi och social hållbarhet där jag också försöker att hjälpa andra att växa, säger Grasha.

**ÄLMHULT ÄR EN PERFEKT PLATS** i och med sin internationella prägel.

– Älmhult är mycket spännande ort med stort internationellt kapital, med människor som har kommit hit på grund av olika anledningar. Det finns fortfarande så mycket som kan skapas här, som inte funnits förut, bara det finns intresse, passion och eget driv. Det kan hända mycket när vi kompletterar varandra och vågar använda vår mångfald som resurs och en styrka, snarare än motsatsen.

– Dessutom finns här en nära kontakt med naturen, vilket ger möjligheter till en fin avkoppling efter ett intensivt arbetspass.



## KÄRLEKEN TILL MUSIKEN DRIVER HOT STUFF

Sin första postorderlista med skivor gjorde Per Faeltenborg tillsammans med en kompis i nian. Där i pojkrummet togs de första stegen till vad som idag är södra Sveriges mest exklusiva fysiska skivbutik och web-butik med kunder i över 100 länder: Hot Stuff.

Att Per Faeltenborg älskar musik och skivor råder det ingen tvekan om. Intresset som föddes tidigt har lett fram till en lång resa med Hot Stuff, i både med- och motvind. Men det hela kan kallas ett livsverk.

– Utan intresset för musiken och skivsamlandet går det inte driva en sådan här verksamhet. Det är en livsstil. Vinylskivan var det dominerande formatet på musiken när jag startade och är det Hot Stuff har varit trogen hela tiden.

**FÖRETAGET HAR NU** funnits officiellt sedan 1986 och har sedan dess erbjudit allt som en skivsamlare eller musiknörd vill ha, från vinylskivor till posters. Numera huserar Hot Stuff i en gammal banklokal i centrala Älmhult. I valvet finns de riktiga rariteterna och på övrig yta minst 50 000 olika produkter – ett riktigt mecka för den musikintresserade.

– Min familj har varit trogen Älmhult sedan 1870-talet och jag är uppvuxen här. Livet i en småstad är enkelt och med mitt nätverk av personer jag känner kan jag lösa alla utmaningar som kommer. Jag och min familj bor en trappa upp från butiken, centralt i Älmhult, men har ändå naturen ett par kvarter bort. För mig är det perfekt. Jag hinner jobba mycket, men ändå vara ledig nog, säger Per.

## HANTVERKSÖL FRÅN DEN SMÅLÄNDSKA SKOGEN

I en gammal stenlada på en gård utanför Älmhult ligger Varebøke bryggeri – ett småskaligt bryggeri med fokus på hant-verksöl inspirerat av den småländska skogen med inslag från när och fjärran.

**2016 STARTADES BRYGGERIET** av Viktor Löf och hans bror Gustav. Allt hade börjat med att Gustav och kompisen Jonathan började att brygga egen öl hemma på spisen, men drömmen växte och blev det som idag är en verksamhet hemma i ladan.

– Vi ville göra något större av vår passion och då fick den gamla stenladan på gården ett helt nytt syfte och blev hem för vårt bryggeri. Efter två års renovering och



förberedelser kunde vi släppte vi vårt första öl 2018, berättar Viktor Löf.

**RESTEN ÄR** som det brukar heta historia, och idag har Varebøke flera olika ölsorter i produktion med influenser från när och fjärran – precis som hemorten Älmhult.

– Älmhult är en fantastisk kommun att driva företag i, med både lyhörda politiker och tjänstemän. Även om det finns en stor möbelhandlare på orten lägger man stor vikt även vid de mindre företagen, framförallt på landsbygden. Det är det som är själva kärnan i Älmhult tror jag - vi kombinerar det stora med det lilla och på många sätt är Älmhult världens minsta världsmetropol, avslutar Viktor.





”

DET ÄR FANTASTISKT ROLIGT ATT DRIVA DENNA DETALJPLAN OCH ARBETA TILLSAMMANS MED ÄLMHULTS KOMMUN. SOLVIKSKAJEN SKA BLI NÅGOT ALLDELES EXTRA, EN PLATS SOM ALLA ÄLMHULTSBOR SKA VILJA NYTTJA, SÄGER CAROLINE THAGESSON, VD PÅ SOLVIKEN FASTIGHETER AB

ILLUSTRATION: SOLVIKEN FASTIGHETER AB

# Nya stadsdelar växer fram i Älmhult

Älmhult växer så det knakar. Just nu pågår ett flertal samhällsbyggnadsprojekt som kommer att erbjuda helt nya boendemöjligheter i unika miljöer.

– Vi bygger och utvecklar områdena med människan i fokus, säger Arpine Minasyan, stadsarkitekt.

TEXT: ROBIN WIDING

Älmhult är en kommun i ständig förändring och framöver väntas såväl befintliga som nya stadsdelar att utvecklas.

– Det finns många spännande projekt som väntar runt hörnet, och som delvis redan har kommit igång. Gemensamt för dem alla är att vi bygger och utvecklar med människan i fokus, säger Arpine Minasyan.

– De nya miljöerna som vi utvecklar ska främja god hälsa, livskvalitet och vara inkluderande. Vi skapar mötesplatser för alla olika människor med olika bakgrunder som bor i Älmhult.

**ETT AV DE MEST SPÄNNANDE** utvecklingsprojekten är området Solvikskajen – en nedlagd sågverkstomt som nu omvandlas till ett unikt bostadsområde alldeles intill sjön Möckeln i härligt västerläge, där möjligheten att kunna etablera även mindre verksamheter kommer att finnas. Dessutom planerar man att testa den unika lösningen med flytande bostäder. Utvecklingen av området initierades av Solviken Fastigheter AB som äger fastigheten.

– Läget här kommer att bli fantastiskt och vi är ute efter att skapa en hamnlik karaktär, där de ca 300 bostäderna som planeras får ett sjönära läge. Området ska också bindas samman och bli en naturlig del av Älmhult med en gångbro mellan Näset och Solvikskajen, sammanhängande strandpromenad och cykelstråk. En marina för båtar, torg, park och en yta för odlingslotter gör området ännu mer attraktivt. Möjligheten att skapa något unikt är stor här, berättar Arpine.

– Det är fantastiskt roligt att driva denna detaljplan och arbeta tillsammans med Älmhults Kommun som verkligen brinner för att få ut det allra bästa från denna unika plats. Området ska bli något alldeles extra, en plats som alla Älmhultsbor ska vilja nyttja,



ARPINE MINASYAN,  
STADSARKITEKT

oavsett om det handlar om ett permanent boende eller bara njuta av de faciliteter som kommer att erbjudas, säger fastighetsägarens VD Caroline Thagesson (VD på Solviken Fastigheter AB)

**ETT ANNAT OMRÅDE**, präglad av minst lika höga ambitioner, är Västra Bökhult – en helt ny stadsdel. Där har, precis som för andra områden, intresset från externa aktörer för att vara med i utvecklingen varit stor.

– Den första etappen är redan slutsåld och inför den andra har vi haft markanvisningstävling med fokus på hållbarhet där intresset varit väldigt stort bland externa aktörer att vara en del i att uppnå de högt ställda målen vi har för det här området.

**VÄSTRA BÖKHULT** kommer att bli ett område med småstadskaraktär, med närhet till skola, förskola och centrum, men också till natur och badmöjligheter.

– Vi kommer att erbjuda alla olika bostadstyper här: villor, radhus och flerbostadshus med olika upplåtelseformer. Närheten kommer att vara god till centrum och området kommer att bli väl integrerat i Älmhult genom trygga gång- och cykelvägar, samtidigt som det kommer att finnas en närhet till naturupplevelser, säger Arpine Minasyan.

**NÄR ÄLMHULT VÄXER** innefattar det dock inte bara nya bostadsområden och stadsdelar. Även befintliga områden med exempelvis centrumutveckling/förtätning, omvandling av industriområdena i centrum till blandad bebyggelse samt handel håller på att utvecklas för ett fortsatt växande näringsliv.

– Busstorget vid stationen planeras för att utveckla centrumkärnan och förbättra infrastrukturen för kollektivt resande



## FULL AKTIVITET PÅ DESTINATION MÖCKELSNÄS

I en naturskön och unik omgivning ligger Destination Möckelnäs – en historisk herrgårdsmiljö med hotell, konferens, konsthall, café, restaurang och en inspirationsträdgård. Framöver kommer platsen också att ingå i ett forskningsprojekt tillsammans med Linnéuniversitetet.

Anorna kring Möckelnäs herrgård går långt tillbaka i tiden. Numera är den natursköna omgivningen vid sjön Möckeln ett välbesökt besöksmål.

– Vi har samlat våra företag – hotell och konferens samt trädgård, café, restaurang och orangeri – under namnet Destination Möckelnäs. Verksamheterna har utvecklats de senaste åren med bland annat konserter och konstutställningar, utöver hotell och konferens som är vår huvudverksamhet, säger Håkan Gröön, vd och verksamhetsansvarig.

**FÖRUTOM EN VACKER** inspirations-trädgård, ett mysigt sommarcafé och restaurang finns också en butik med konst, smycken och glas från kända tillverkare.

**MEST UNIKT ÄR KANSKE** det som kommer snart, nämligen de så kallade Skogshusen. Förutom en naturupplevelse utöver det vanliga erbjuds gästerna i husen att delta i ett forskningsprojekt.

– Vi har ett samarbete med Linnéuniversitetet där de undersöker vilken effekt en vistelse i skogen har på människan. Under en vistelse i någon av de här stugorna, belägna mitt ute i skogen, blir man ett med naturen. Det är ett unikt projekt som kommer att dra igång ordentligt under 2023, och alla som bokar en vistelse i stugorna kommer att erbjudas möjlighet att delta i forskningsprojektet, avslutar Håkan.

samt byggande av bostäder, kontor och centrumfunktioner för att få liv och rörelse samtidigt som vi skapar en trygghets- och småstadskänsla.

– Ett annat sådant exempel är Älmhults handelsplats där det är Ingka Centers som sköter utvecklingen. Men där är tanken att platsen ska utvecklas från en ren handelsplats till ett aktivitets- och innovationscenter. Så det är inte bara bostadsmiljöerna i Älmhult som utvecklas mycket nu och framöver, sammanfattar Arpine.



# Från Älmhult till vida världen

**D**et är fler personer i Kina som känner till oss och våra produkter – än vad det är i vår hemkommun. Det tänker vi ändra på!

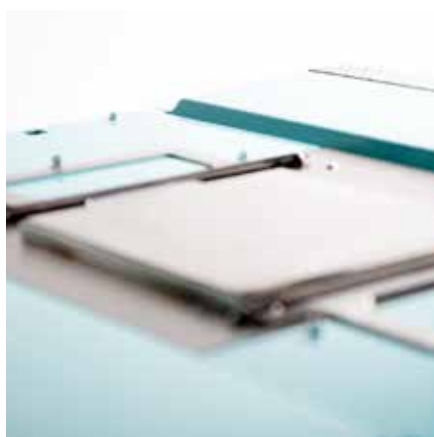
TEXO® är verksamt inom två affärsområden – automatiserade materialhanteringssystem och vävmaskiner för främst produkter till pappersindustrin.

Med placering i Älmhult sedan starten 1943 återfinns våra lösningar på de flesta av kontinenterna.

Uppskattade just för innovation och kundanpassning som bidrar till ökad lönsamhet och tillväxt för våra uppdragsgivare.

TEXO huvudkontor ligger i Älmhult med tillverkningsanläggningar i Sverige och Kina.

TEXO är mitt i en spännade fas av innovation och produktutveckling. För mer information, besök [www.texo.se](http://www.texo.se)



**TEXO®**

We Are!

TEXO AB • Bäckgatan 11 • 343 34 Älmhult • Tel: +46 476-560 00



**FANHULTS**

**Tvätt • Yrkeskläder • Tryck**

Vi är ett företag med gamla anor och mycket nytänk. Vi har gått från att vara ett renodlat tvätteri till att idag vara ett fullservice företag när det gäller all slags textil, reklam och profilprodukter.

Vill ni ha kontroll på era inköp så kan vi med hjälp av våra digitala verktyg. Kundunika shopar samt online uppföljning är några av de saker som vi erbjuder.

Är ni i behov av en leverantör med stort sortiment och hög servicegrad så finns vi här för er.



Entrémattor



Tryck



Brodyr



Skyltar & Bilreklam



Vi tvättar ALLT



Yrkes & Profilbutik

Fanhults Textilpartner AB • Stålgatan 3 • Älmhult • 0476-15508 • [fanhults.se](http://fanhults.se)





## ALLA SORTERS BYGGUPPDRAG

NYBYGGNATION, RENOVERING,  
OMBYGGNAD, TILLBYGGNAD  
ELLER UNDERHÅLL.  
INGET ÄR FÖR STORT ELLER FÖR LITET.

# OTTOSSON

www.elme.com

THIS IS ELME SPREADER



BORN IN ÄLMHULT – SMÅLAND

ELME Spreader är en av världens ledande oberoende tillverkare av lyftaggregat för containerhantering. Företaget grundades 1974 av Gösta Karlsson, en maskiningenjör från Ljungby i Småland.

Huvudkontoret med marknad, konstruktion, utveckling, inköp och tillverkning finns i Älmhult. Vartenda lyftaggregat byggs på anläggningen här i Älmhult - från början till slut, under ett och samma tak.

ELME Spreader omsätter över en halv miljard kronor och har mer än 200 anställda. Våra kunder finns på sju olika kontinenter och inkluderar både internationellt erkända OEM-tillverkare, såväl som slutanvändare som använder ELME lyftaggregat som standardverktyg för sin utrustning.

Vi är alltid intresserade av kvalificerad personal. Gå in på [elme.com](http://elme.com) och läs mer.

**ELME™**  
Swedish Spreader Systems





ÄLMHULT  
HOME OF  
THE HOME

HÄR FINNS  
NÅGOT FÖR ALLA

UPPLEV  
ÄLMHULT



HITTA DIN UPPLEVELSE PÅ  
ALMHULT.SE/UPPLEV



# EN TRYGGARE MORGONDAG

Det finns mycket vi alla tar för givet idag; som maten på bordet, rätten att rösta och friheten att vara den du vill. För att framtida generationer ska ha samma möjligheter krävs det att vi fortsätter vårt arbete. Att vi tar vårt ansvar och att vi inte lämnar någon bakom oss. Gör vi det, då går vi alla en tryggare morgondag till mötes.

Vi erbjuder myndigheter och företag effektiva och pålitliga produkter och tjänster som skapar trygghet och stabilitet för de många människorna.

**W5**



*Upplev en fantastisk miljö för en avkopplande vistelse, för bröllop, fester och företagsarrangemang.*

DESTINATION  
MÖCKELSNÄS

www.mockelsnas.com

## Välkommen till platsen för det goda livet

I den natursköna omgivning på halvön i sjön Möckeln finner du Möckelsnäs Herrgårdshotell, Kulturcentrum och Trädgård & Orangeri.

Vi erbjuder allt från företagskonferenser i moderna möteslokaler, boende i hotellrum, olika aktiviteter och kulturella arrangemang, till avskilt och avstressande boende i mysiga skogshus med självhushåll. Vi har också åtta ställplatser där el och färskvatten finns att tillgå.

I vår Herrgårdsrestaurang kan man avnjuta goda måltider med en underbar sjöutsikt. Vid fint väder går det utmärkt att inta måltiden på vår stora och härliga terrass.

I trädgårdscafét i Orangeriet kan du njuta av bakverk, smörgåsar och pajer. Slå dig ner bland de exotiska växterna och om det är varmt och soligt har vi gott om sittplatser i trädgården. I Orangeriet hittar du också vår trädgårds- och glasbutik med både bruks- och konstglas och som har fått epitetet "Södra porten till Glasriket". Du kan strosa runt i vår inspirationsträdgård framför Orangeriet eller konsthallen i Kulturcentrum.

Välkommen med din offertförfrågan eller bokning via vår hemsida!



# VÄLKOMMEN TILL ÄLMHULT – KÄNN DIG SOM HEMMA

I Älmhult finns en plats för dig – bostad, jobb, möjligheter till utveckling, vila och rekreation. Här kan du leva ett gott liv, helt enkelt!

## FUNDERAR DU PÅ ATT FLYTTA TILL ÄLMHULT? HAR DU ETT FÖRETAG OCH SÖKER MEDARBETARE SOM DU VILL LOCKA TILL ÄLMHULT?

Att flytta till en ny ort gör att du ställs inför många frågor och val. Det kan röra frågor om jobb, bostad, skola, barnomsorg, fritidsaktiviteter eller någonting annat. Få hjälp av vår inflyttarlots!

Du får rådgivning och tips från oss via telefon, e-post eller personligt möte. Vi vill att du enkelt ska få svar på dina frågor och känna dig varmt välkommen till Älmhult.

## VILL DU VETA MER OM HUR VI KAN HJÄLPA DIG?

Besök vår webbplats för att läsa mer om vad vi kan hjälpa dig med, exempelvis inflyttarlots eller företagsservice.

## KONTAKTA OSS

✉ [INFO@ALMHULT.SE](mailto:INFO@ALMHULT.SE)

☎ 0476-55000

📍 STORTORGET 1, ÄLMHULT

## FÖR DIG SOM ÄR FÖRETAGARE

**ÄR DU PÅ GÅNG** att expandera ditt företag eller har du tankar på att etablera dig i Älmhult?

**KONTAKTA OSS** för att få vägledning och information som kan hjälpa dig framåt. Boka en tid med vår företagslots eller hör av dig till vår näringslivsutvecklare Lars Persson.

**ALL INFORMATION** om företagsservice och våra kontaktuppgifter hittar du på [almhult.se/servicecenter](http://almhult.se/servicecenter)

## DELTA I VÅRA NÄRINGSLIVSTRÄFFAR.

På näringslivsträffarna kan du möta andra lokala företagare och får chansen att bredda ditt nätverk.

Träffarna annonseras på [almhult.se/naringsliv](http://almhult.se/naringsliv) och på vår facebook för näringslivet i Älmhult.



[ALMHULT.SE/SERVICECENTER](http://ALMHULT.SE/SERVICECENTER)



NÄRINGSLIVET I  
ÄLMHULTS KOMMUN



ÄLMHULTS KOMMUN